ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Вы, Призы и Сырная фабрика»
(далее – Правила)

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является

ООО «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»)

ИНН 7705609429; КПП 772501001;

Юридический адрес:115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11;

Заказчик Акции:

Акционерное общество Московский завод плавленых сыров «Карат» (АО «КАРАТ»)

ИНН: 7736042394 КПП: 771501001

Местонахождение: 127254, Москва, ул. Руставели, вл. 14, стр. 11

Участник – гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Заказчика, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции - вся территория РФ;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - все магазины, расположенные на территории Российской Федерации, реализующие Продукцию;

Сайт Акции (Сайт) – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: www.fabrika-karat.ru.

Продукция/Товар - регулярный ассортимент продукции под товарными знаками ««Карат», «Violette», «Delissir».

Квиз – это интерактивная познавательная игра на Сайте Акции в виде вопросов. Для прохождения Квиза Участник должен просмотреть всю информацию о Продукции/Товарах и ответить на вопросы. Неправильные ответы при условии просмотра информации о Продукции/Товарах засчитываются как прохождение Квиза.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Основные положения

2.1. Акция является стимулирующим рекламным мероприятием, которое проводится в рамках рекламной кампании товаров, изготавливаемых и реализуемых Заказчиком Акции, и направлено на привлечение внимания к товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается.

2.3. В Акции участвуют следующие виды Товаров (далее – Продукция):

Наименование
Сыр плавленый "Дружба" 90г
Сыр плавленый "Дружба" 400г
Сыр плавленый "С луком для супа" 90г
Сыр плавленый "С грибами для супа" 90г

Сыр плавленый "Карат" сливочный 400г
Сыр плавленый сегментами "Сливочный" 130г
Сыр плавленый ломтиками «Чизбургер» 130г
Сыр плавленый "Волна" 90г
Сыр плавленый ломтиками «Дружба» 130г
Сыр плавленый "Дружба" 200г
Сыр плавленый "Янтарь" 400г
Сыр плавленый "Карат" с ветчиной 400г
Сыр плавленый "Карат" сливочный 200г
Сыр плавленый "Янтарь" 200г
Сыр плавленый ломтиками "Сливочный" 130г
Сыр плавленый "Карат" с зеленью 90г
Сыр плавленый "Карат" с грибами 400г
Сыр плавленый "Столичный" 360 г
Сыр плавленый ломтиками с ветчиной 130г
Сыр плавленый "Карат" с ветчиной 200г
Сыр плавленый ломтиками "Янтарь" 130г
Сыр плавленый "Карат" с грибами 200г
Сыр плавленый "Дружба" 230г
Сыр плавленый "Карат" с лососем 90г
Сыр плавленый "Коралл" 230г
Сыр плавленый "Янтарь" 230г
Сыр плавленый "Шоколадный" 230г
Сыр плавленый "Шоколадный" 200 г п/ван
Сыр плавленый "Шоколадно-ореховый" 230г
Сыр плавленый "Карамельный" 230г
Сыр творожный "Виолетта" с зеленью 140г
Сыр творожный "Виолетта" сливочный 140г
Сыр творожный "Виолетта" с креветками 140г
Сыр творожный "Виолетта" с лососем 140г
Сыр творожный "Виолетта" с огурцами и зеленью 140г
Сыр творожный "Виолетта" шоколадный 140г
Сыр творожный "Виолетта" с грибами 140г
Сыр творожный "Виолетта" сливочный 400г
Сыр творожный "Виолетта" сливочный 180г
Сыр творожный «Виолетта Лайт» сливочный 160г
Сыр творожный «Виолетта Лайт» "прованские травы" 160г
Сыр плавленый «Делиссир Хоритаки» 180г
Сыр плавленый «Делиссир Хоритаки» 350г
Сыр мягкий "Кесо Фреско" Делиссир 180г
Сыр плавленый с ветчиной и итальянскими травами 130г
Сыр плавленый с сыром «Маасдам» 130г
Сыр плавленый «Чизбургер» 180г
Сыр плавленый с ветчиной и итальянскими травами 180г
Сыр плавленый с ветчиной, грибами и зеленью 180г
Сыр творожный «ВИОЛЕТТА» «Лосось» 160 г
Сыр плавленый с ветчиной 90г
Сыр мягкий Делиссир 180г
Сыр плавленый «Делиссир Фета», 90 г

2.4. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных п. 4.1 Правил, означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- на обработку персональных данных в соответствии с разделом 11 Правил;

- на получение информационных и рекламных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 01 сентября 2026 г. – 15 декабря 2026 г., включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков: с 00 час 00 мин 00 сек **«01» сентября 2026 года** по 23 час 59 мин 59 сек **«30» ноября 2026 года** включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с 01 сентября 2026 г. – 08 декабря 2026 г. включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с 01 сентября 2026 г. – 15 декабря 2026 г. включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить в любой Точке продаж покупку Продукции. Для получения Гарантированного приза, Участник должен совершить единовременно покупку Продукции на сумму не менее 100 рублей в 1 (одном) Чеке. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж, для участия в Акции не принимается Продукция, купленная за виртуальные баллы или бонусы.

4.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и номер мобильного телефона, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер мобильного телефон;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы на указанный Участником e-mail направляется письмо с логином и паролем для доступа в личный кабинет.

4.1.3. Зарегистрировать Чек от покупки Продукции в срок, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, на Сайте.

4.1.3.1. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза Участнику необходимо пройти 1 (один) Квиз на Сайте Акции и зарегистрировать не менее 2 (двух) Чеков подтверждающих приобретение Продукции в течение соответствующего еженедельного периода проведения Акции.

4.1.3.2. Для участия в розыгрыше Ежемесячного приза Участнику необходимо пройти 2 (два) Квиза на Сайте Акции и зарегистрировать один или несколько Чеков, в совокупности подтверждающих приобретение Продукции всех трёх брендов: КАРАТ, Violette и Delissir, в течение соответствующего календарного месяца проведения Акции.

4.1.3.3. Для участия в розыгрыше Главного приза Участнику необходимо пройти 3 (три) Квиза на Сайте Акции и зарегистрировать не менее 5 (пяти) Чеков, подтверждающих приобретение Продукции в течение общего срока проведения Акции.

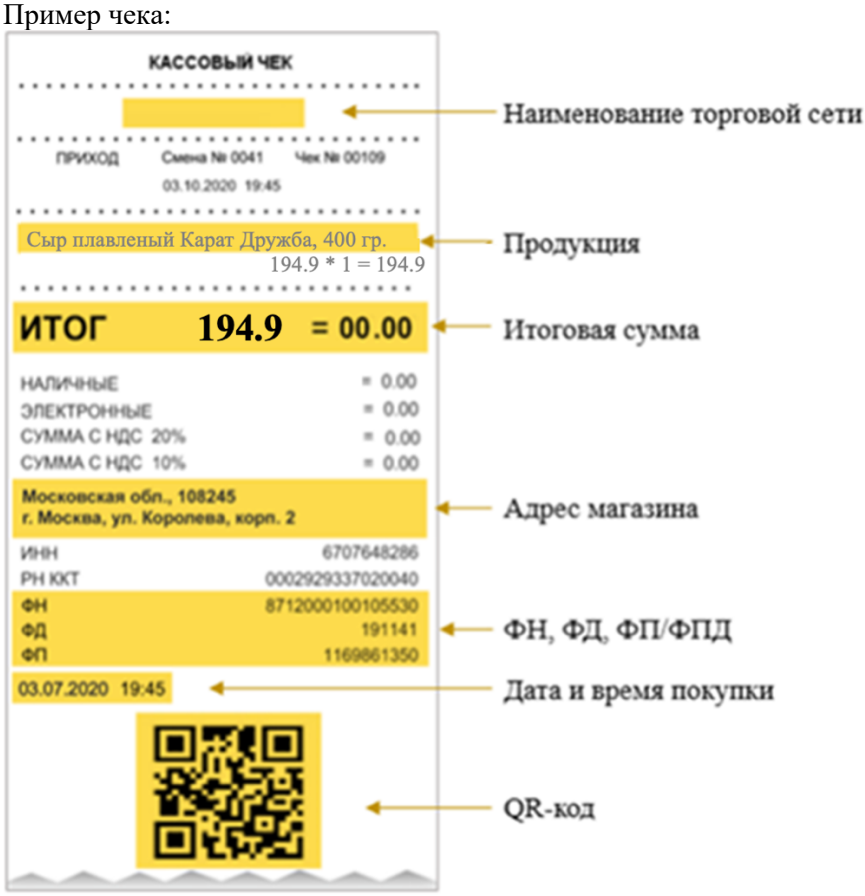
4.1.3.4. Последовательность выполнения действий, указанных в пп. 4.1.3.1–4.1.3.3 Правил, значения не имеет. Чеки Участника допускаются к участию в соответствующем розыгрыше при условии выполнения всех требований, установленных для соответствующего вида Приза, на дату формирования Реестра.

Регистрация Чека производится сканирования QR-кода чека. В случае, когда сканирование QR-кода недоступно по различным причинам, Участник может загрузить данные Чека вручную, заполнив

необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД) или загрузить фотографию Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Пример чека:



В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор Акции и Заказчик Акции не несут ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.4. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных призов, Еженедельных, Ежемесячных призов и Главного приза (далее совместно именуемых Призы).

5.1. Гарантированные призы за регистрацию чека:

Наименование приза	**Ограничения**	**Условия использования**	**Количество в Акции, шт.**
Промокод на 2 месяца Литрес Подписки тарифа «Большая коллекция»	Предложение доступно новым пользователям Литрес Подписки. Промокод можно использовать в течение 5 дней после активации. Срок активации промокода до 28.02.2027 включительно	Первые два месяца бесплатно, далее — 449 руб. в месяц. При оформлении необходима привязка банковской карты. Отменить подписку можно в любой момент в личном кабинете. Активируя промокод вы подтверждаете, что ознакомились и соглашаетесь с Правилами использования промокодов https://www.litres.ru/company/news/13944/ Полные условия на странице https://www.litres.ru/litres_subscription/	20 000
Промокод на подписку КИОН ТОП 6 месяцев за 0 руб.	Предложение действует для пользователей без действующей подписки «КИОН» или подписки «КИОН» с привилегиями МТС Premium. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Срок активации промокода до 28.02.2027 включительно	Активировать промокод на подписку можно на сайте kion.ru/code с 01.09.2026 - 28.02.2027 включительно. После активации промокода предоставляется подписка «КИОН ТОП» с промопериодом на 6 месяцев, далее продлевается автоматически на платной основе за 399 руб/месяц. Требуется привязка банковской карты или счета мобильного телефона МТС РФ. При авторизации в сервисах, входящих в подписку, используйте единый мобильный номер. При наличии действующей подписки, необходимо отключить автопродление, дождаться завершения действия подписки и после активировать полученный	3

		код. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Пользовательское соглашение и технические характеристики КИОН – на сайте: https://kion.ru/ В случае возникновения вопросов Пользователь может обратиться по адресу электронной почты: app@kion.ru или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте www.kion.ru	
Промокод на подписку КИОН ТОП 1 месяц за 0 руб.	Предложение действует для пользователей без действующей подписки «КИОН» или подписки «КИОН» с привилегиями МТС Premium. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Срок активации промокода до 28.02.2027 включительно	Активировать промокод на подписку можно на сайте kion.ru/code с 01.09.2026 - 28.02.2027 включительно. После активации промокода предоставляется подписка «КИОН ТОП» с промопериодом на 1 месяц, далее продлевается автоматически на платной основе за 399 руб/месяц. Требуется привязка банковской карты или счета мобильного телефона МТС РФ. При авторизации в сервисах, входящих в подписку, используйте единый мобильный номер. При наличии действующей подписки, необходимо отключить автопродление, дождаться завершения действия подписки и после активировать полученный код. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Пользовательское соглашение и технические характеристики КИОН – на сайте: https://kion.ru/ В случае возникновения вопросов Пользователь может обратиться по адресу электронной почты: app@kion.ru или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте www.kion.ru	30 000
Промокод со скидкой 24% в интернет магазине Читай-город и Буквоед	Скидка 24% на все в Интернет-магазине, кроме исключений. Срок активации промокода до 28.02.2027 включительно	Действует на все товары в интернет-магазине, за исключением определенных товаров.	20 000
50 рублей на номер мобильного телефона	Деньги зачисляются на лицевой счет для оплаты услуг связи Участника на счета мобильных	Зачисление денежных средств происходит на мобильный баланс телефонного номера, указанного Участником при	6 166

	телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации: «Мегафон», «Билайн», МТС, «Теле2», Yota, «Тинькофф Мобайл», действующих на территории проведения Акции (действуют ограничения на операторы Феникс, Мотив и операторов республики Крым, город федерального значения Севастополь, а также Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей) с использованием сервиса «ЮМани». Для других операторов возможность зачисления средств не гарантируется.	регистрации на Сайте в форме регистрации пользователя. Номер мобильного телефона должен быть зарегистрирован на физическое лицо, не находиться на корпоративном тарифном плане. В случае, если номер мобильного телефона указан с нарушением условий, указанных в настоящем пункте, заблокирован, введен с ошибкой или некорректен и тому подобное, Призы за регистрацию кода не направляются Участнику повторно и не пересылаются на другой номер. Участник несет ответственность за ошибки, допущенные при указании номера телефона, а также в случае, если им был указан номер телефона третьих лиц или организаций. Участник не имеет права требовать от Организатора перечисления суммы Приза за регистрацию Кода на другой номер телефона. В случае возникновении спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у Участника, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствие с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на Участника.	
100 рублей на номер мобильного телефона	Деньги зачисляются на лицевой счет для оплаты услуг связи Участника на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации: «Мегафон», «Билайн», МТС, «Теле2», Yota,	Зачисление денежных средств происходит на мобильный баланс телефонного номера, указанного Участником при регистрации на Сайте в форме регистрации пользователя. Номер мобильного телефона должен быть зарегистрирован на физическое лицо, не	771
300 рублей на номер мобильного телефона			385
500 рублей на номер мобильного телефона			231

1000 рублей на номер мобильного телефона	«Тинькофф Мобайл», действующих на территории проведения Акции (действуют ограничения на операторы Феникс, Мотив и операторов республики Крым, город федерального значения Севастополь, а также Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей) с использованием сервиса «ЮМани». Для других операторов возможность зачисления средств не гарантируется.	находиться на корпоративном тарифном плане. В случае, если номер мобильного телефона указан с нарушением условий, указанных в настоящем пункте, заблокирован, введен с ошибкой или некорректен и тому подобное, Призы за регистрацию кода не направляются Участнику повторно и не пересылаются на другой номер. Участник несет ответственность за ошибки, допущенные при указании номера телефона, а также в случае, если им был указан номер телефона третьих лиц или организаций. Участник не имеет права требовать от Организатора перечисления суммы Приза за регистрацию Кода на другой номер телефона. В случае возникновении спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у Участника, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствие с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на Участника.	154

Общее количество Гарантированных призов – 77 710 (Семьдесят семь тысяч семьсот десять) штук.

5.1.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса «Быстрый платеж»: https://yoomoney.ru/page?id=526623).

Организатор не несет ответственности за невозможность зачисления денежных средств на счета операторов сотовой связи. Условия зачисления определяются сервисом «ЮМани».

5.1.2. Один Участник может получить в рамках Акции Гарантированных призов на общую сумму не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

5.2. Еженедельные призы:

- «10 000 рублей на банковскую карту Победителя».

Общая стоимость приза 13 231 (тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек, из которых 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма налога на доходы физического лица в размере 3 231 (Три тысячи двести один) рубль 00 копеек, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество Еженедельных призов – 39 штук.

Розыгрыш Еженедельного приза проводится среди Участников, прошедших 1 (один) Квиз и зарегистрировавших не менее 2 (двух) Чеков в течение соответствующего еженедельного периода проведения Акции.

5.3. Ежемесячные призы:

- **Смартфон iPhone 17Pro, 256 Гб** стоимостью 159 999 (Сто пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей, а также денежный приз в размере 83 999 (Восемьдесят три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество Ежемесячных призов – 3 (Три) штуки.

Стоимость приза является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Ежемесячного приза будет зафиксирована в Акте приема-передачи.

Розыгрыш Ежемесячного приза проводится среди Участников, прошедших 2 (два) Квиза и зарегистрировавших один или несколько Чеков, в совокупности подтверждающих приобретение Продукции всех трёх брендов: КАРАТ, Violette и Delissir, в течение соответствующего календарного месяца проведения Акции.

5.4. Главный приз:

- «1 000 000 рублей на банковскую карту Победителя».

Общая стоимость приза 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек из которых 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма налога на доходы физического лица в размере 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

Розыгрыш Главного приза проводится среди Участников, прошедших 3 (три) Квиза и зарегистрировавших не менее 5 (пяти) Чеков в течение общего срока проведения Акции.

Последовательность выполнения действий по прохождению Квизов и регистрации Чеков значения не имеет. Участник допускается к участию в соответствующем розыгрыше при условии выполнения требований, установленных для соответствующего вида Приза, на дату формирования Реестра.

5.5. Денежный эквивалент стоимости материальных Призов не выплачивается.

5.6. Внешний вид Приза может отличаться от изображенного на рекламных материалах Акции.

5.7. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четырех тысяч) рублей.

Таким образом, принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Победители, выигравшие Главные призы стоимостью более 4 000 тысяч рублей, поручают Организатору удержать и перечислить в бюджет РФ НДФЛ в полной сумме денежной части выигранного Приза. Денежная часть Приза удерживается Организатором, исполняющим функции налогового агента для уплаты налога на доходы физических лиц.

5.8. Один Участник может получить не более 1 (Одного) Приза в каждой категории Призового фонда, кроме Гарантированных призов (см. п. 5.1.2).

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 4.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки Чека на Сайте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

6.2. Победитель – обладатель Еженедельного приза определяется на основании Реестра Чеков за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации Чеков / розыгрыша по 23:59:59 часов

(по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации Чеков/ розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя	10 000 рублей на банковскую карту Победителя
с 00:00:00 01.09.2026 по 23:59:59 06.09.2026	10.09.2026	3 (Три)
с 00:00:00 07.09.2026 по 23:59:59 13.09.2026	17.09.2026	3 (Три)
с 00:00:00 14.09.2026 по 23:59:59 20.09.2026	24.09.2026	3 (Три)
с 00:00:00 21.09.2026 по 23:59:59 27.09.2026	01.10.2026	3 (Три)
с 00:00:00 28.09.2026 по 23:59:59 04.10.2026	08.10.2026	3 (Три)
с 00:00:00 05.10.2026 по 23:59:59 11.10.2026	15.10.2026	3 (Три)
с 00:00:00 12.10.2026 по 23:59:59 18.10.2026	22.10.2026	3 (Три)
с 00:00:00 19.10.2026 по 23:59:59 25.10.2026	29.10.2026	3 (Три)
с 00:00:00 26.10.2026 по 23:59:59 01.11.2026	05.11.2026	3 (Три)
с 00:00:00 02.11.2026 по 23:59:59 08.11.2026	12.11.2026	3 (Три)
с 00:00:00 09.11.2026 по 23:59:59 15.11.2026	19.11.2026	3 (Три)
с 00:00:00 16.11.2026 по 23:59:59 22.11.2026	26.11.2026	3 (Три)
с 00:00:00 23.11.2026 по 23:59:59 30.11.2026	04.12.2026	3 (Три)

Обладатель **Еженедельного** приза определяется по формуле N = КК × Е + 1, где:

КК – количество Чеков, включенных в Реестр за соответствующую неделю;

Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 94,8151 то Е = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение **Еженедельного** приза становится Участник, порядковый номер Чека которого в Реестре равен N. Вторым и третьим претендентами становятся следующие за ним Участники в Реестре.

В случае, если любой из определенных претендентов будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, его место занимает следующий Участник, Чек которого находится на сроке Реестра, следующей за строкой Чека такого претендента, не определенный ранее в качестве претендента. Этот принцип применяется последовательно до утверждения трех Победителей и вручения Призов.

6.3. Победитель – обладатель **Ежемесячного** приза определяется на основании Реестра Чеков, с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации Чеков / розыгрыша по 23:59:59 часов (по

московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации Чеков/ розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя	Apple iPhone 17Pro, 256 Гб
с 00:00:00 01.09.2026 по 23:59:59 30.09.2026	08.10.2026	1 (Один)
с 00:00:00 01.10.2026 по 23:59:59 31.10.2026	06.11.2026	1 (Один)
с 00:00:00 01.11.2026 по 23:59:59 30.11.2026	07.12.2026	1 (Один)

Обладатель **Ежемесячного** приза определяется по формуле N = КК × Е + 1, где:

КК – количество Чеков, включенных в Реестр за соответствующий месяц;

Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 94,8151 то Е = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Чека в Реестре которого равен N.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение **Ежемесячного** приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется при необходимости до утверждения Победителя и вручения Приза.

6.4. Главный приз разыгрывается среди всех Чеков за весь Период покупки Товара и регистрации Участником не менее 5 Чеков при условии прохождения 3 Квизов в соответствии с п. 4.1.3.3..

Определение Победителя - обладателя Главного приза осуществляется 07 декабря 2026 года до 18.00 по Московскому времени по общему Реестру с чеками за весь Период регистрации Чека.

Определение Победителя - обладателя **Главного приза** происходит согласно формуле:

N= КК * (1 – Е), где:

КК – количество Чеков, включенных в Реестр за весь Период регистрации Чеков, указанный в п. 3.1.1 Правил.

Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 94,8151 то Е= 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Чека в Реестре которого равен N.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. **Гарантированные призы** в виде сертификатов направляются Участнику по электронной почте.

7.2. Победитель - обладатель **Еженедельного, Ежемесячного и Главного призов** информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Еженедельного**, Ежемесячного и Главного** призов, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@fabrika-karat.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

7.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2. Правил, и соблюдения всех требований Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

7.2.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Еженедельного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@fabrika-karat.ru.

7.2.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

7.3. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

7.4. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
- Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

8. Права и обязанности Участников, Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае выполнения Участником Акции установленных Правилами требований и признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.5. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, Заказчиком предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатором Акции подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции Заказчика, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора.

11.2. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Заказчика.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва.

11.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

• несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;

• сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции и, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

• сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

• наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

• неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

• за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Заказчик после передачи / предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, не несут ответственность за утрату, утерю Приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

12.5. Заказчик Акции обладает всеми необходимыми правами в отношении рекламных материалов Акции, в том числе на использование персонажей таких рекламных материалов в объеме, предусмотренном законодательством РФ.

Приложение 1

к Правилам проведения стимулирующего мероприятия
«Вы, Призы и Сырная фабрика»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(включая биометрические персональные данные)

Я (далее –Победитель/Призополучатель), _____
_____,
(нужное подчеркнуть) *(фамилия, имя, отчество)*

Проживающий (ая) по адресу:_____, даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11., ИНН 7705609429, КПП 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «**Вы, Призы и Сырная фабрика**».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции АО «КАРАТ» в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу info@apmcom.ru .

«____»_____ 20___г. _____ _____
Подпись *ФИО*

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

«____»_____ 20___г. _____ _____
Подпись *ФИО*